

新入学で新しいお友達と出会う子供たち！  
身だしなみケアしてますか？

## 舌ブラシのシキエンが 小学校低学年の保護者 720名にアンケート実施！

お子さんの身だしなみで保護者が気になる事、ナンバー1が  
髪型（寝ぐせなど）で、2番目が口臭など！

2026年、午年が始まりました。梅の開花のニュースが流れ始めたら、新入学の準備を始める時期。特に、小学校入学や、初めての進学となる小学校低学年の子供たちは、新たな出会いにワクワクしているのではないのでしょうか？本格的な集団生活、たくさんのお友達を作り、楽しい学校生活が始まる一方、まだ幼さが残る年齢では、些細な言葉で傷つくこともあります。特に「きたない、くさい」と言われてしまうと些細な事でも、大きな傷に。そうならない為にも、お子さんの身だしなみのケアをするのも保護者の大きな責任かもしれません。

舌ブラシを製造するSHIKIEN株式会社では、話題の「オーラルフレイル」を中心に、口腔ケアに関して、専門家の方々と共に、様々な情報提供や啓発活動を行っています。今回は、全国の小学校低学年のお子さんを持つ20代から50代までの保護者720名に「子供の身だしなみケア」について、意識調査を行いました。

以下はその結果です。



### アンケート調査概要

調査主体：SHIKIEN 広報事務局

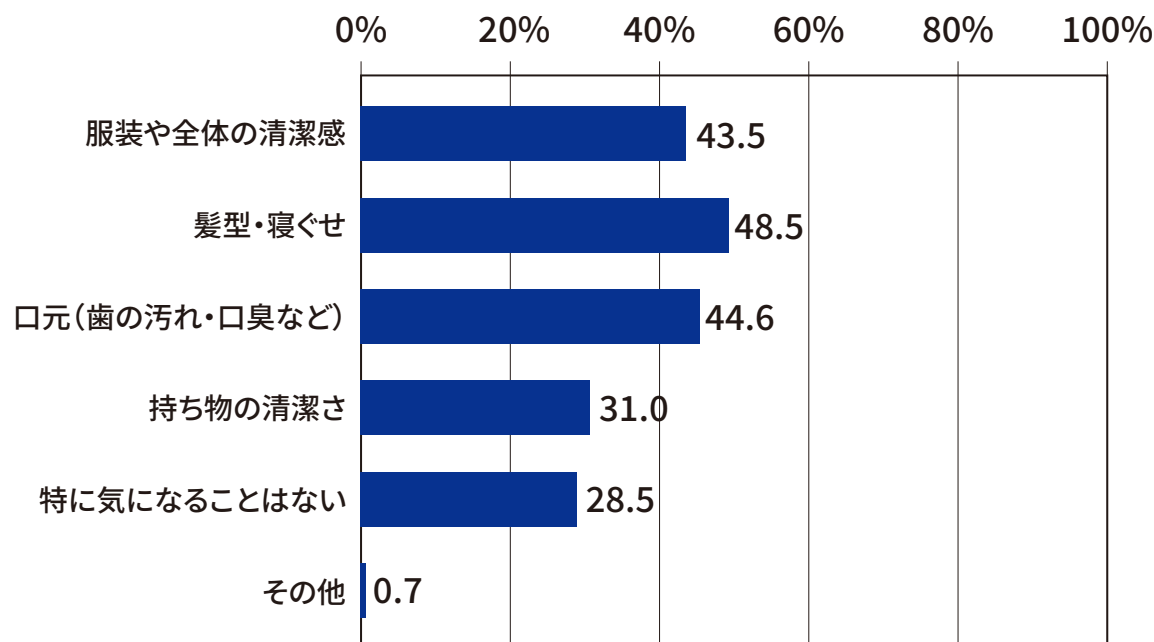
調査主題：学校低学年の保護者向け「子供の身だしなみ」に関するアンケート

調査時期：2026年1月

調査対象：日本国内の小学校低学年の子供を持つ保護者 合計720名  
30代 300名、40代 360名、50代 60名

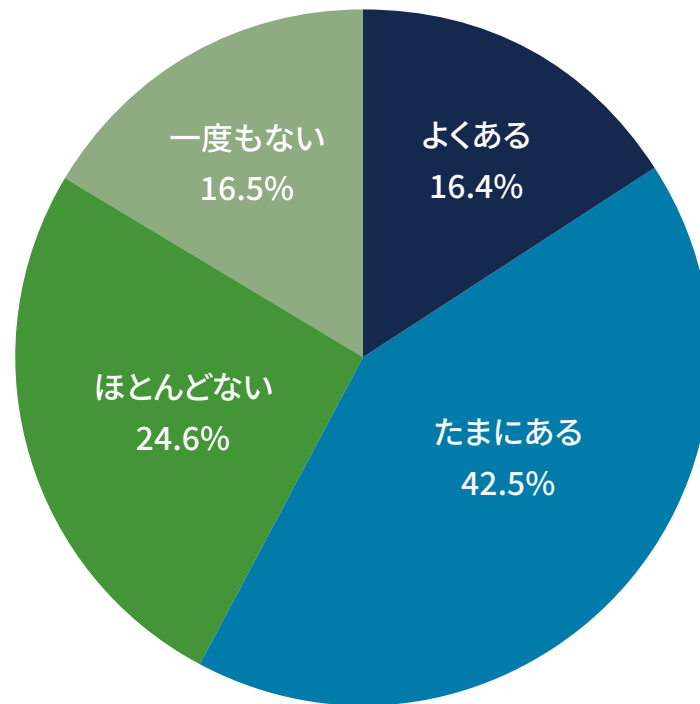
調査方法：インターネット調査

### Q1 入学・進級のタイミングで、お子さんの「身だしなみ」について、特に気になることは何ですか？（複数回答可）



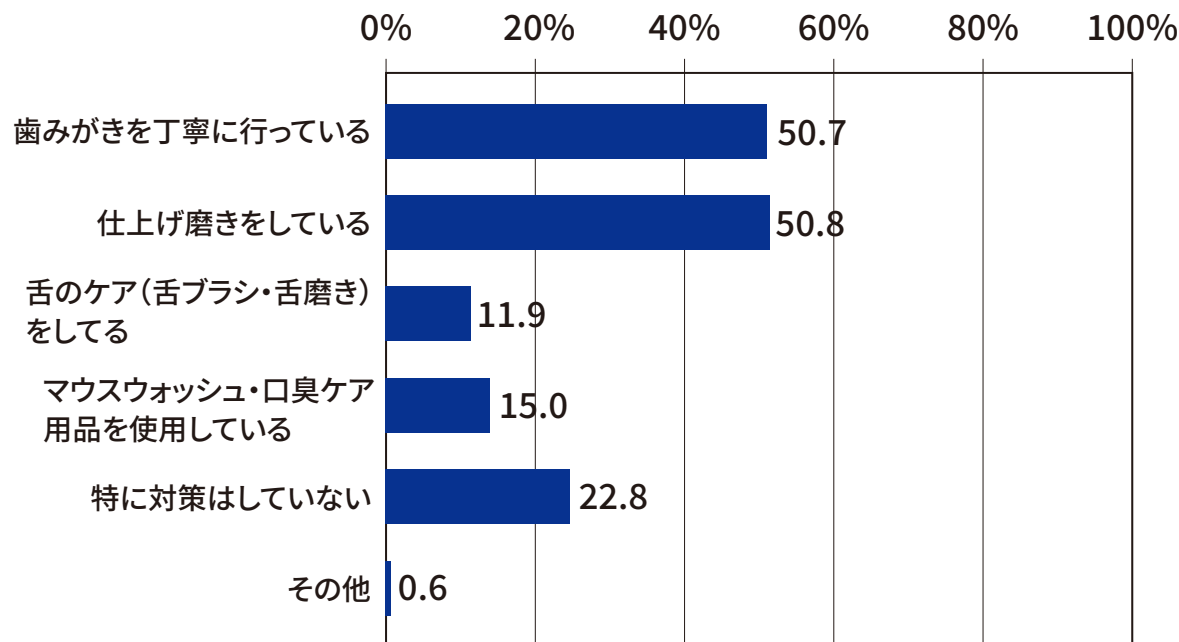
1番気になるのは髪型や寝ぐせで、2番目が口元（歯の汚れ・口臭など）でした。いずれも身体に関するもので、保護者ならすぐ気がつくし、ケアもしやすいテーマと言えるのではないのでしょうか？

### Q2 これまでに、お子さんの口臭が気になったことはありますか？



最も多かった回答は、「たまにある 42.5%」で、2番目が「ほとんどない 24.6%」ですが、3番目が「よくある 16.4%」なので、58.9%つまり6割近くの保護者の方が、お子さんの口臭が気になったことがあると回答しています。

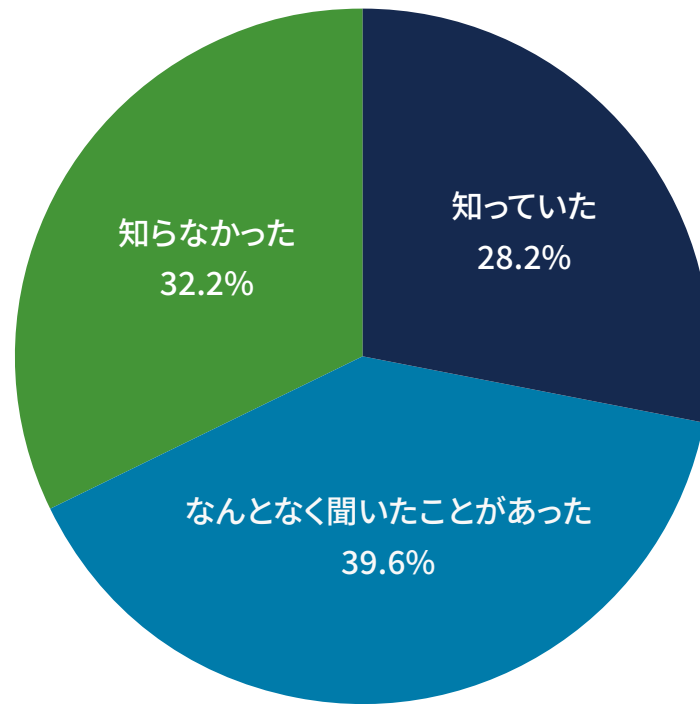
### Q3 お子さんの口臭対策として、現在行っていることはありますか？（複数回答可）



Q2で、約6割近くの保護者がお子さんの口臭が気になることがある、と答えていますが、実際にケアをしている、それも歯磨きを丁寧にやっている、仕上げ磨きをしているという方は約5割です。

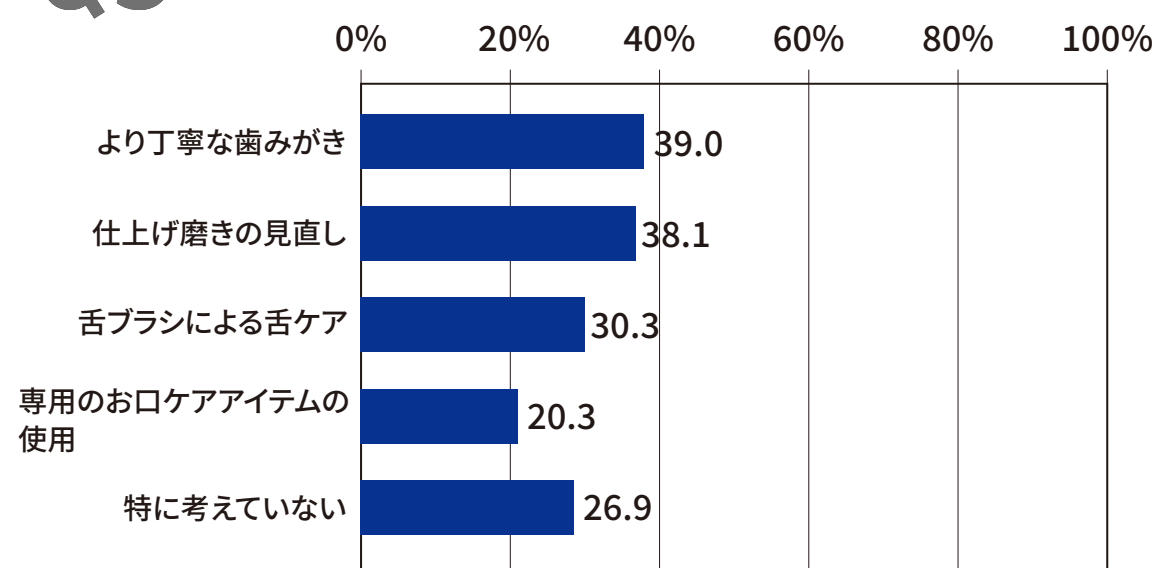
対処方法としてのマウスウォッシュなど口臭ケア用品を使用している人もいますが、口臭の原因である“舌の汚れ”をしている人はまだ11.9%とそれほど多くはありません。

### Q4 子どもの口臭の原因のひとつに、「舌の汚れ」が関係していることをご存じでしたか？



口臭の原因のひとつが「舌の汚れ」であるということは、口腔衛生の専門家が常に説いていることであり近年では、歯医者さんや歯科衛生士の方々も「舌のケア」を推奨されることが多くなり、大人では舌ブラシを使った舌のケアをする人が5割近くいます。（SHIKIEN調べ）しかし、子どもの場合はもちろん知りえません。保護者が気づいてあげなければならないのですが、現状では、3割以上もの人が知らなかった、と答えています。

### Q5 今後、お子さんの口臭対策として取り入れたいケアはありますか？（複数回答可）



保護者の方が、お子さんの口臭対策として取り入れたいと考えているケアで、最も多かったのがより丁寧な歯磨きと、仕上げ磨きの見直しですが、3番目の「舌ブラシによる舌ケア」も、3割以上の方が選んでいました。

#### 〈まとめ〉

本調査により、小学校低学年のお子さんを持つ保護者が、新生活の身だしなみとして「髪型」に次いで「口元」を重視している実態が明らかになりました。

約6割が子どもの口臭を気にした経験がある一方、対策は歯磨きに偏り、口臭原因の一つである「舌の汚れ」へのケアは十分に認知されていません。実際、舌汚れと口臭の関係を知らない保護者も3割を超えています。

しかし今後取り入れたいケアとして「舌ケア」を挙げる声も増えており、正しい知識提供へのニーズは高いといえるでしょう。新たな人間関係が始まる入学期だからこそ、口元の清潔感を支えるオーラルケア習慣が、子どもの自信と笑顔を育む第一歩、となるのではないのでしょうか？